



Handreichung Nr. 26

Lesen.



Teilen.



Weitersagen.

5. November 2013

Mitglieder werben und tolle Preise sichern

Gemeinsam machen wir den Reservistenverband fit für die Zukunft

Noch bis zum 30. November läuft die Mitglieder-Werbekampagne des Reservistenverbandes. Die Werbung eines jeden neuen Mitglieds wird belohnt: Für ein bis fünf neue Mitglieder gibt es jeweils eine Flasche Markensekt. Wer zwischen fünf und 20 Kameraden neu wirbt, gewinnt einen dieser Preise seiner Wahl:



Hauptpreis für mehr als 20 neu geworbene Verbandsmitglieder ist ein hochwertiger Quarz-Chronograph von Festina.

Gliederungen können gemeinsam gewinnen

Einen Hauptpreis gewinnt auch diejenige Reservistenkameradschaft (RK), die im Verhältnis zu ihrer eigenen Mitgliederzahl einerseits und im Vergleich der Reservistenkameradschaften andererseits die meisten Neumitglieder im Verband wirbt. Auch der zweite und der dritte Platz sind mit tollen Preisen bedacht. Das bedeutet: Die RK mit 150 aktiven Mitgliedern wird, wenn sie zum Beispiel 40 neue Mitglieder wirbt, nicht den ersten Platz vor einer anderen RK mit lediglich 20 aktiven Mitgliedern ergattern, wenn die kleinere RK zehn Neumitglieder dazu gewinnt. Schließlich hat die kleinere RK einen Mitgliederneugewinn von 50 Prozent zu ihrem bisherigen Mitgliederstand erzielt, während die große RK lediglich etwas weniger als 30 Prozent hinzu gewonnen hat. Erster Preis ist eine Reise für die ganze RK nach Berlin, zweiter Preis: Ein Grillfest für die ganze RK mit Spanferkel und Getränken.

Verband braucht zusätzliche Unterstützung

"Um die Herausforderungen der kommenden Jahre zu bewältigen, brauchen wir vor allem eines: Manpower", sagt Verbandspräsident Roderich Kiese Wetter. "Viele von Ihnen, liebe Mitglieder, stecken unermüdlich Zeit und Energie in Ihre ehrenamtliche Tätigkeit. Dank Ihnen ist unser Verband heute ein unverzichtbarer Partner der Bundeswehr. Doch um unsere Aufträge auch in Zukunft erfüllen zu können, brauchen wir zahlreiche weitere helfende Hände."

Mittlerrolle gewinnt an Bedeutung

Mit der Mitgliederkampagne reagiert das Präsidium auf den Wegfall der Wehrpflicht und auf den demografischen Wandel. Vor allem die Rolle der Reservisten als Mittler für die Bundeswehr in der Gesellschaft gewinnt dabei an Bedeutung. "Verbände, Politik und Bildungseinrichtungen müssen Hand in Hand arbeiten. Mit Ihrer Unterstützung leisten wir heute und in Zukunft einen bedeutenden Beitrag, den Menschen die Rolle unserer Streitkräfte zu vermitteln", sagt Kiese Wetter.

Alle Preise und Informationen dazu gibt es auf der Kampagnen-Homepage: www.kameradengewinnen.de

Ansprechpartner in der Bundesgeschäftsstelle ist das Sachgebiet Verbandsarbeit, Telefon: 0228 / 25 909 - 50 / -51