



Lesen.



Teilen.



Weitersagen.

Handreichung Nr. 21

18. April 2013

## Tag der Reservisten

So nutzen Sie Großveranstaltungen zur Gewinnung neuer Mitglieder

Beim Tag der Reservisten wollen wir der Gesellschaft die freiwillige Reservistenarbeit vorstellen. Wir wollen aufklären und informieren über Themen, Aufträge und Inhalte. Um dieses Ziel zu erreichen, wollen wir den Tag so erlebnisreich wie möglich gestalten. Hilfreich ist es, befreundete Organisationen mit ins Boot zu holen, nicht nur die Bundeswehr, sondern auch die Bundespolizei, die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft, das Technische Hilfswerk oder das Deutsche Rote Kreuz. Durch die Kooperation erzielen wir nicht nur eine noch größere Öffentlichkeit, sondern wir können unsere Arbeit und die gemeinsamen Schnittpunkte besser darstellen, beispielsweise in der Zivil-Militärischen Zusammenarbeit. Als Mittler für die Bundeswehr in der Gesellschaft wollen wir möglichst positiv in Erscheinung treten.

### Dialog mit allen Bürgern suchen – auch Ungediente sind im Verband und bei den RSUKr willkommen

Der Tag der Reservisten ist ein besonders wirksames Mittel zur Mitgliederwerbung. Reservisten haben die Chance, sich mit den Bürgern ihrer Stadt oder Gemeinde auszutauschen. Keine Scheu, gehen Sie freundlich auf die Leute zu, dann werden Sie mit vielen potenziellen Mitgliedern ins Gespräch kommen – und bei bundesweit acht Millionen Reservisten werden Sie auch an Menschen geraten, die zwar gedient haben, sich ihrer Rolle als Reservist aber überhaupt nicht bewusst sind. Entscheidend ist es, diese gezielt und persönlich auf unsere Inhalte anzusprechen. Hinweis: In den Regionalen Sicherungs- und Unterstützungskräften sind – wie auch im Verband – Ungediente herzlich willkommen.

### Was zu beachten ist

Anders als in den vergangenen Jahren muss der Tag der Reservisten nicht zwingend am letzten September-Wochenende stattfinden. Um eine möglichst breite Öffentlichkeit zu erreichen – genau darum geht es ja – können Sie sich gerne anderen Großveranstaltungen im Kreis oder in der Gemeinde anschließen, beispielsweise dem Stadtfest, dem Sommerfest oder dem Herbstmarkt. Wichtig ist nur, dass sie zwischen 10 und 22 Uhr einige Höhepunkte setzen. So haben Passanten das Gefühl: Hier wird etwas geboten.

Denken Sie daran, Ihre Veranstaltung frühzeitig bei den zuständigen Behörden anzumelden. Die Nutzung einer Musikanlage ist der Gema mitzuteilen. Eine Versicherung eigens für Ihre Veranstaltung müssen Sie nicht abschließen, alle Veranstaltungen, die dem Sachgebiet Presse und Information oder dem Organisationsleiter gemeldet sind, sind über die Haftpflichtversicherung des Verbandes abgesichert.

### Nachbereitung – wenn alles vorbei ist

Wichtig ist es, schon im Vorfeld zu klären, wer einen Medienbericht über die Veranstaltung verfasst, damit dieser sich vor und auch während der Veranstaltung darauf vorbereiten kann. Fotos dokumentieren das Geschriebene. Auch eine Liste der Pressestimmen ist sinnvoll: Gehen Sie auf Journalisten zu und bitten Sie um ein Belegexemplar. Danken Sie Ihren Partnern und Sponsoren mit einem formalen Anschreiben, um so das gute Verhältnis zwischen Ihnen auch für andere Veranstaltungen nutzen zu können. Zum Schluss ist ein ausführlicher Erfahrungsbericht wichtig für die Bundesgeschäftsstelle. Schreiben Sie Positives und Negatives, Anregungen und Verbesserungsvorschläge auf. Dies hilft nicht nur Ihnen, sondern auch anderen bei der Vorbereitung des nächsten Tages der Reservisten.

Dem Sachgebiet Presse und Information schicken Sie eine Dokumentationsmappe mit einem ausführlichen Erfahrungsbericht, Bildern sowie jeglichen Medienberichten über Ihre Veranstaltung. Auch Pressemitteilungen, die Sie im Vorfeld Veröffentlicht haben, gehören dazu. Das erhöht Ihre Chance beim Wettbewerb „Schönste Veranstaltung am Tag der Reservisten 2013“. Die Bestplatzierten erhalten eine Einladung zum nächsten Parlamentarischen Abend in Berlin.

Bei Fragen hilft Ihnen das Sachgebiet Presse und Information: Tel. 0228 / 25 909 25. Mail: [presse@reservistenverband.de](mailto:presse@reservistenverband.de)